



Assessment from the Street to the Seat

70 Point Assessment of your
Church by Dr. Troy H. Jones

Give you Sunday Gathering an honest assessment. Assess on the following areas on a scale of 1-5. (1 = this to be rethought 5 = this area is strong)

Evaluación: de la calle al asiento

*Evaluación de 70 puntos de su
iglesia por el Dr. Troy H. Jones*

Realice una evaluación honesta de su reunión dominical. Evalúe las siguientes áreas en una escala del 1 al 5 (1 = requiere repensado. 5 = es un área sólida).



Environments

1. Exterior of building (Is the landscape well kept? Is the building up to date?)

1. 2. 3. 4. 5.

2. Outsiders (When I drive up to the parking lot is there a warm, updated and inviting environment?)

1. 2. 3. 4. 5.

3. Lobby (How does the lobby feel when I walk in? Is it warm and inviting?)

1. 2. 3. 4. 5.

4. Bathrooms (Are they clean? Enough of them?)

1. 2. 3. 4. 5.

5. Signage (Bathroom, kids, auditorium, guest service)

1. 2. 3. 4. 5.

6. Music (Is there music in the lobby?)

1. 2. 3. 4. 5.

7. Colors of walls (Are they warm and inviting?)

1. 2. 3. 4. 5.

8. Community (Is there a sense of community and relationships in the air?)

1. 2. 3. 4. 5.

9. Branding of Church (Is there an consistent branding for the whole church?)

1. 2. 3. 4. 5.

10. Dress Code (Does how people dress create a warm and welcoming environment?)

1. 2. 3. 4. 5.



Entornos

1. Exterior del edificio (¿Está bien cuidado el jardín ? ¿Está el edificio en buen estado?)

1. 2. 3. 4. 5.

2. Exteriores (Cuando llego en coche al estacionamiento, ¿encuentro un ambiente cálido, moderno y acogedor?)

1. 2. 3. 4. 5.

3. Vestíbulo (¿Qué sensación transmite el vestíbulo al entrar? ¿Es cálido y acogedor?)

1. 2. 3. 4. 5.

4. Baños (¿Están limpios? ¿Hay suficientes?)

1. 2. 3. 4. 5.

5. Letreros (Baños, área infantil, auditorio, atención a visitantes)

1. 2. 3. 4. 5.

6. Música (¿Hay música en el vestíbulo?)

1. 2. 3. 4. 5.

7. Colores de las paredes (¿Son cálidos y acogedores?)

1. 2. 3. 4. 5.

8. Comunidad (¿Se percibe en el ambiente un sentido de comunidad y de relaciones personales?)

1. 2. 3. 4. 5.

9. Imagen de la Iglesia (¿Existe una imagen de marca coherente en toda la iglesia?)

1. 2. 3. 4. 5.

10. Código de vestimenta (¿Contribuye la forma en que se viste la gente a crear un ambiente cálido y acogedor?)

1. 2. 3. 4. 5.



Host Teams

1. Parking Lot (Do the parking lot attendants create a warm and welcoming environment?)

1. 2. 3. 4. 5.

2. Greeters (Do the greeters create a warm and welcoming environment?)

1. 2. 3. 4. 5.

3. Ushers (Do the ushers create a warm and welcoming environment?)

1. 2. 3. 4. 5.

4. Guest Services (Does guest services create a warm and welcoming environment?)

1. 2. 3. 4. 5.

5. Age of Host Teams (Are there adults between ages of 25-35?)

1. 2. 3. 4. 5.

6. Are there men and women involved in host teams? (or just one gender?)

1. 2. 3. 4. 5.

7. Well defined (Do people know who to ask questions to?)

1. 2. 3. 4. 5.

8. Pastors (Do the pastors create a warm and welcoming environment)

1. 2. 3. 4. 5.

9. Host Teams Huddle (Do teams pray together before the service?)

1. 2. 3. 4. 5.

10. Extra Mile (Do the greeters and ushers?)

1. 2. 3. 4. 5.



Equipos de Anfitriones

1. Estacionamiento (¿Crean los encargados del estacionamiento un ambiente cálido y acogedor?)

1. 2. 3. 4. 5.

2. Recibidores (¿Crean los recibidores un ambiente cálido y acogedor?)

1. 2. 3. 4. 5.

3. Ujieres (¿Crean los ujieres un ambiente cálido y acogedor?)

1. 2. 3. 4. 5.

4. Atención a Visitantes (¿Crea el equipo de atención a Visitantes un ambiente cálido y acogedor?)

1. 2. 3. 4. 5.

5. Edad de los Equipos de Anfitriones (¿Hay adultos de entre 25 y 35 años?)

1. 2. 3. 4. 5.

6. ¿Hay hombres y mujeres participando en los equipos de anfitriones? (¿o solo un género?)

1. 2. 3. 4. 5.

7. Bien definidos (¿Sabe la gente a quién dirigirse para hacer preguntas?)

1. 2. 3. 4. 5.

8. Pastores (¿Crean los pastores un ambiente cálido y acogedor?)

1. 2. 3. 4. 5.

9. Reunión de los Equipos de Anfitriones (¿Oran juntos los equipos antes del servicio?)

1. 2. 3. 4. 5.

10. La milla extra (¿La recorren los recibidores y los ujieres?)

1. 2. 3. 4. 5.



Kids Ministry

1. Signage (Is it obvious where to take the kids?)

1. 2. 3. 4. 5.

2. Themed (Do kids love the theme? Does this encourage kids to come back?)

1. 2. 3. 4. 5.

3. Space (Is there enough space for kids? Nursery?)

1. 2. 3. 4. 5.

4. Nursery (Do you create a safe, fun and irresistible environment for preschoolers?)

1. 2. 3. 4. 5.

5. Elementary (Do you create a safe, fun and irresistible environment for elementary kids?)

1. 2. 3. 4. 5.

6. Buzz about Children's Ministry (Do kids beg their parents not to miss church?)

1. 2. 3. 4. 5.

7. Sign in (Is it obvious and convenient where to sign in kids? Are you caught up with technology?)

1. 2. 3. 4. 5.

8. Adult leaders (Are there friendly adults who love kids visible?)

1. 2. 3. 4. 5.

9. Nursing Mothers (Is there a place for nursing mothers that is convenient and clean?)

1. 2. 3. 4. 5.

10. Unchurched (Would the unchurched person feel comfortable leaving their kids?)

1. 2. 3. 4. 5.



Ministerio de niños

1. Letreros (¿Resulta obvio dónde llevar a los niños?)

1. 2. 3. 4. 5.

2. Temática (¿Les encanta el tema a los niños? ¿Esto los anima a regresar?)

1. 2. 3. 4. 5.

3. Espacio (¿Hay suficiente espacio para los niños? ¿Hay guardería?)

1. 2. 3. 4. 5.

4. Guardería (¿Crean un ambiente seguro, divertido e irresistible para los preescolares?)

1. 2. 3. 4. 5.

5. Primaria (¿Crean un ambiente seguro, divertido e irresistible para los niños de primaria?)

1. 2. 3. 4. 5.

6. Entusiasmo por el Ministerio Infantil (¿Les ruegan los niños a sus padres que no falten a la iglesia?)

1. 2. 3. 4. 5.

7. Registro (¿Es obvio y conveniente el lugar para registrar a los niños? ¿Están al día con la tecnología?)

1. 2. 3. 4. 5.

8. Líderes adultos (¿Hay adultos amigables y amantes de los niños que sean visibles?)

1. 2. 3. 4. 5.

9. Madres lactantes (¿Existe un lugar conveniente y limpio para las madres que amamantan?)

1. 2. 3. 4. 5.

10. Aquellos que no asisten a la iglesia (¿Se sentiría cómoda una persona ajena a la iglesia dejando a sus hijos a su cargo?)

1. 2. 3. 4. 5.



Service Flow

1. Chair Set-up (Is the chair set-up done in such a way that creates community and energy?)

1. 2. 3. 4. 5.

2. Stage Presence (Does the stage create a warm and welcoming environment?)

1. 2. 3. 4. 5.

3. Announcements (Do you have too many? Does the 1st or 2nd time guest care?)

1. 2. 3. 4. 5.

4. Insider language (Does the 1st or 2nd time guest feel like an outsider because of the language used?)

1. 2. 3. 4. 5.

5. The Cheese Factor (Do your gatherings keep everything real and avoid the cheese factor - being too funny?)

1. 2. 3. 4. 5.

6. Media/Lights/Technology (Are your media/lights updated? Does it compete or compliment the mission of the church?)

1. 2. 3. 4. 5.

7. Less is More (Is the service flow simple or full of clutter?)

1. 2. 3. 4. 5.

8. Humor (Do you have moments where people laugh?)

1. 2. 3. 4. 5.

9. Offering (Does the 1st or 2nd time guest feel comfortable during this time?)

1. 2. 3. 4. 5.

10. Transition in service (Are transitions seamless and do they complement?)

1. 2. 3. 4. 5.



Fluir del Servicio

1. Disposición de las sillas (¿Está la disposición de las sillas organizada de tal manera que genere comunidad y energía?)

1. 2. 3. 4. 5.

2. Presencia escénica (¿Crea el escenario un ambiente cálido y acogedor?)

1. 2. 3. 4. 5.

3. Anuncios (¿Tienen demasiados? ¿Le interesan al invitado que asiste por primera o segunda vez?)

1. 2. 3. 4. 5.

4. Lenguaje interno (¿Se siente el invitado —de primera o segunda vez— como un extraño debido al lenguaje utilizado?)

1. 2. 3. 4. 5.

5. ¿Mantienen sus reuniones un tono auténtico no—ser excesivamente cómicos o forzados—?)

1. 2. 3. 4. 5.

6. Medios/Iluminación/Tecnología (¿Están actualizados sus medios e iluminación? ¿Compiten con la misión de la iglesia o la complementan?)

1. 2. 3. 4. 5.

7. Menos es más (¿Es el flujo del servicio sencillo o está sobrecargado de elementos innecesarios?)

1. 2. 3. 4. 5.

8. Humor (¿Tienen momentos en los que la gente ríe?)

1. 2. 3. 4. 5.

9. Ofrenda (¿Se siente cómodo el invitado —de primera o segunda vez— durante este momento?)

1. 2. 3. 4. 5.

10. Transiciones en el servicio (¿Son las transiciones fluidas y se complementan entre sí?)

1. 2. 3. 4. 5.



Worship

1. Authentic (Is the worship leader authentic in his/her stage presence?)

1. 2. 3. 4. 5.

2. Anointed (Do you feel the presence of God?)

1. 2. 3. 4. 5.

3. Less is More (Is the worship leader talking too much? Too many songs?)

1. 2. 3. 4. 5.

4. Style (Is the worship style complimentary to who the church is trying to reach?)

1. 2. 3. 4. 5.

5. Dress of Worship teams (Does this reflect how you want people to feel at your gathering?)

1. 2. 3. 4. 5.

6. Language of the worship leader (Does the worship leader use language that an unchurched person would understand?)

1. 2. 3. 4. 5.

7. Length of worship time (Is the length of worship appropriate for the missional pulse of the church?)

1. 2. 3. 4. 5.

8. Volume of Worship (Does the volume compliment or compete with the gathering?)

1. 2. 3. 4. 5.

9. Unchurched (How would an unchurched person feel about the service?)

1. 2. 3. 4. 5.

10. Pastoring the people (Does the worship leader pastor the people?)

1. 2. 3. 4. 5.



Alabanza y Adoración

1. Autenticidad (¿Es el líder de alabanza auténtico en su presencia escénica?)

1. 2. 3. 4. 5.

2. Unción (¿Siente usted la presencia de Dios?)

1. 2. 3. 4. 5.

3. Menos es más (¿Habla demasiado el líder de alabanza? ¿Hay demasiadas canciones?)

1. 2. 3. 4. 5.

4. Estilo (¿Complementa el estilo de alabanza al tipo de personas que la iglesia intenta alcanzar?)

1. 2. 3. 4. 5.

5. Vestimenta del equipo de alabanza (¿Refleja esta la manera en que usted desea que las personas se sientan en su reunión?)

1. 2. 3. 4. 5.

6. Lenguaje del líder de alabanza (¿Utiliza el líder de alabanza un lenguaje que una persona ajena a la iglesia pueda entender?)

1. 2. 3. 4. 5.

7. Duración del tiempo de alabanza (¿Es la duración de la alabanza apropiada para el pulso misionero de la iglesia?)

1. 2. 3. 4. 5.

8. Volumen de la alabanza (¿El volumen complementa la reunión o compite con ella?)

1. 2. 3. 4. 5.

9. Los visitantes o personas ajenas a la iglesia (¿Cómo se sentiría una persona ajena a la iglesia respecto al servicio?)

1. 2. 3. 4. 5.

10. Pastorear a las personas (¿Pastorea el líder de alabanza a las personas?)

1. 2. 3. 4. 5.



Preaching

1. Authentic (Is the pastor authentic in his preaching approach?)

1. 2. 3. 4. 5.

2. Biblical Authority (Is the message Bible based?)

1. 2. 3. 4. 5.

3. Anointed (Can you tell the pastor has heard from God?)

1. 2. 3. 4. 5.

4. Application (Does the message apply to every day life?)

1. 2. 3. 4. 5.

5. Dress (Is the dress of the teaching pastor warm and welcoming?)

1. 2. 3. 4. 5.

6. Likeable (Is the speaker likeable?)

1. 2. 3. 4. 5.

7. Less is More (Does the speaker understand "less is more")

1. 2. 3. 4. 5.

8. Unchurched (Would the Unchurched person relate to the message?)

1. 2. 3. 4. 5.

9. Evangelism (Would I invite my Unchurched friend to hear the teaching?)

1. 2. 3. 4. 5.

10. Included in Message (As a newer person do I feel included in the message?)

1. 2. 3. 4. 5.



Predicación

1. Autenticidad (¿Es el pastor auténtico en su estilo de predicación?)

1. 2. 3. 4. 5.

2. Autoridad bíblica (¿Está el mensaje basado en la Biblia?)

1. 2. 3. 4. 5.

3. Unción (¿Se percibe que el pastor ha recibido un mensaje de Dios?)

1. 2. 3. 4. 5.

4. Aplicación (¿Es el mensaje aplicable a la vida cotidiana?)

1. 2. 3. 4. 5.

5. Vestimenta (¿Es la vestimenta del pastor que enseña cálida y acogedora?)

1. 2. 3. 4. 5.

6. Simpatía (¿Resulta agradable el orador?)

1. 2. 3. 4. 5.

7. Menos es más (¿Comprende el orador el principio de que "menos es más"?)

1. 2. 3. 4. 5.

8. Personas ajenas a la iglesia (¿Se sentiría identificada con el mensaje una persona ajena a la iglesia?)

1. 2. 3. 4. 5.

9. Evangelismo (¿Invitaría a un amigo ajeno a la iglesia a escuchar esta enseñanza?)

1. 2. 3. 4. 5.

10. Inclusión en el mensaje (Como persona recién llegada, ¿me siento incluido en el mensaje?)

1. 2. 3. 4. 5.

Assimilation

1. People in church (Did the church make me feel warm and welcomed?)

1. 2. 3. 4. 5.

2. Website or Social Media (Does the website do a good job at making me want to stick at this church?)

1. 2. 3. 4. 5.

3. Service Language (Was it obvious in the service that this church is a place for 1st and 2nd time people to connect to?)

1. 2. 3. 4. 5.

4. Guest Services (Is there relevant information available for the first and second time guest?)

1. 2. 3. 4. 5.

5. Connection Card (Is the connection card easy to fill out?)

1. 2. 3. 4. 5.

6. Bulletin (Paper or digital- Is the bulletin user friendly for the 1st or 2nd time guest?)

1. 2. 3. 4. 5.

7. Next Steps (Are next steps clearly communicated regarding how to connect to the church?)

1. 2. 3. 4. 5.

8. Free gift to 1st and 2nd time guest (Is there a free gift to 1st and 2nd time guest?)

1. 2. 3. 4. 5.

9. Strategy to follow up on 1st and 2nd time guests (Is there a clear strategy in place to follow up on 1st and 2nd time guests?)

1. 2. 3. 4. 5.

10. Sticky Factor (Does it seem like I could make this my home church?)

1. 2. 3. 4. 5.



Asimilación

1. Las personas en la iglesia (¿Me hizo sentir la iglesia cálido y bienvenido?)

1. 2. 3. 4. 5.

2. Sitio web o redes sociales (¿Logra el sitio web despertar mi deseo de quedarme en esta iglesia?)

1. 2. 3. 4. 5.

3. Lenguaje del servicio (¿Resultó evidente durante el servicio que esta iglesia es un lugar propicio para que los visitantes —de primera o segunda vez— puedan conectar?)

1. 2. 3. 4. 5.

4. Servicios para visitantes (¿Hay información pertinente disponible para los visitantes de primera y segunda vez?)

1. 2. 3. 4. 5.

5. Tarjeta de conexión (¿Es fácil de completar la tarjeta de conexión?)

1. 2. 3. 4. 5.

6. Boletín informativo (Impreso o digital: ¿Resulta el boletín fácil de usar y comprender para los visitantes de primera o segunda vez?)

1. 2. 3. 4. 5.

7. Próximos pasos (¿Se comunican con claridad los pasos a seguir para conectar con la iglesia?)

1. 2. 3. 4. 5.

8. Regalo de bienvenida para visitantes (¿Se ofrece algún regalo de cortesía a los visitantes de primera y segunda vez?)

1. 2. 3. 4. 5.

9. Estrategia de seguimiento (¿Existe una estrategia clara establecida para dar seguimiento a los visitantes de primera y segunda vez?)

1. 2. 3. 4. 5.

10. Factor de permanencia (¿Me da la impresión de que podría hacer de esta mi iglesia ?)

1. 2. 3. 4. 5.

